

Evaluering og tilbagemelding omkring Flagdagen for Danmarks udsendte 2022

Selve spørgeskemaet er sendt ud til landets kommuner med henblik på at dele dem på de platforme, som de kommunikerer med veteranerne på. Derudover er det sendt ud via Danmarks Veteraners nyhedsbrev - og bliver også omtalt i det kommende magasin, der udkommer her medio oktober.

Derfor vil der fortsat komme input til resultaterne. Men grundet det store antal besvarelser og fordelingen af besvarelserne, finder vi, at resultaterne er repræsentative for målgruppen.

Spørgeskemaet og de dertilhørende spørgsmål finder du her:

Spørgeskema: <https://da.surveymonkey.com/r/Flagdagen2022veteraner>

Samlede resultater: https://da.surveymonkey.com/stories/SM-aY5he7382sD0yl0VrdD18w_3D_3D/

Vi har herunder lavet et uddrag af de emner, som vi mener, er vigtige at fremhæve:

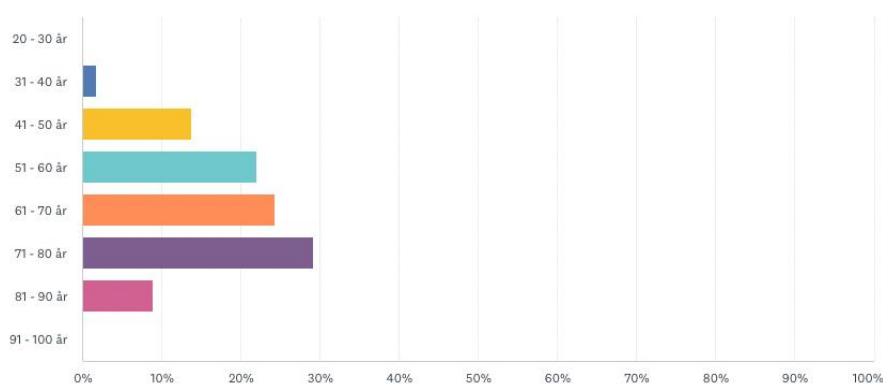
Resultater – evaluering af Flagdagen set fra veteranernes synsvinkel

350 veteraner har indtil videre svaret på spørgeskemaet. Besvarelserne er fra veteraner over hele landet.

De fleste besvarelser ligger i aldersgruppen 51 – 80 år.

Hvor gammel er du?

Besvaret: 349 Sprunget over: 1



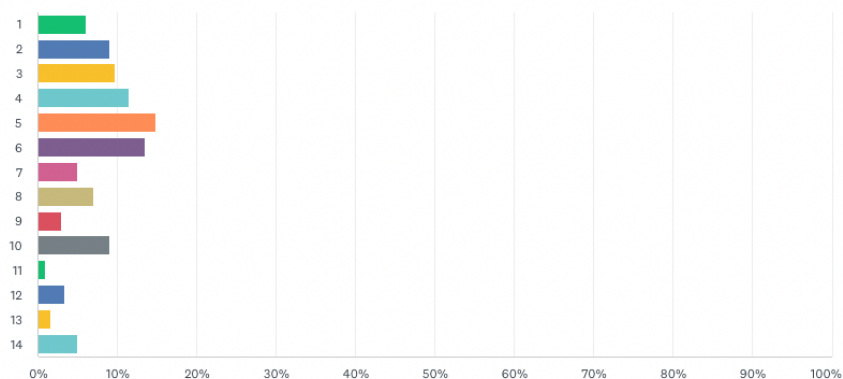
Langt de fleste besvarelser er veteraner fra forsvaret. 16 besvarelser er fra andre instanser.

Lidt over halvdelen af alle besvarelser (57 %) deltog i flagdagen i år. Resten deltog ikke.

Ca. 25 % har deltaget i flagdagen mere end 6 gange og resten har deltaget 1- 6 gange.

Hvis du har deltaget flere gange, angiv venligst hvor mange.

Besvaret: 297 Sprunget over: 53



95 % blev inviteret til flagdagen. Ud af dem blev 90 % inviteret af kommunen og resten blev inviteret af en veterankoordinator eller andet.

Omkring 225 veteraner, af de 350 der har svaret fik en invitation via e-boks. 50 fik invitation pr. mail og 50 andre pr. brev.

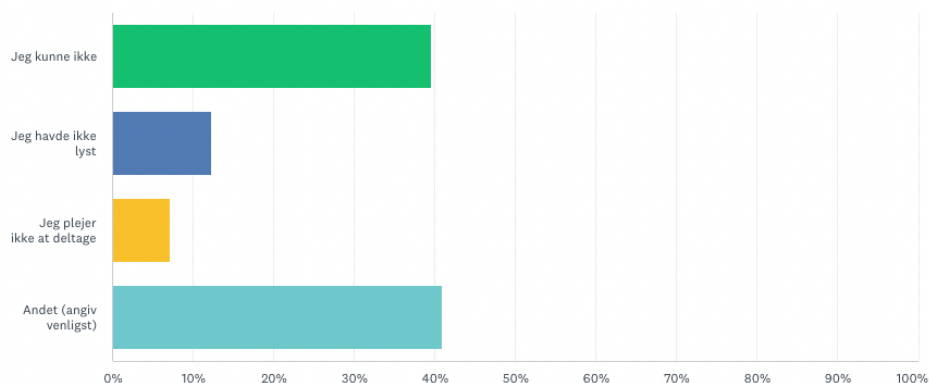
De veteraner der deltog i flagdagen, men ikke fik en invitation så typisk information om dagen i lokale medier eller gennem veteranforeningen.

36 % af de adspurgte synes rigtig godt om det flagdagsarrangement som de deltog i. 20 % synes godt om det arrangement de deltog i og 12 % synes det var ok, det arrangement de deltog i. 12 % synes ikke godt om det arrangement de deltog i. 26 % deltog ikke i et arrangement.

60 % deltog ikke i flagdagen, fordi de ikke kunne, 13 % havde ikke lyst, 7 % plejer ikke at deltage og 40 % svarer af andre grunde.

Hvis du ikke deltog i flagdagen i år, kan du så fortælle hvorfor?

Besvaret: 154 Sprunget over: 196



De andre grunde er for eksempel at de mener arrangementet er blevet for politisk. Det handler mere om at promovere politikere end at hædre veteranerne. Nogen har svært ved at deltage fordi arrangementerne er svære at komme til med offentlig transport. Andre igen deltager ikke fordi arrangementet ligger i almindelig arbejdstid og de ikke har fri fra arbejde til at deltage. Og til sidst er der nogen der ikke deltager pga. ptsd eller på anden måde har det svært med arrangementer med mange mennesker.

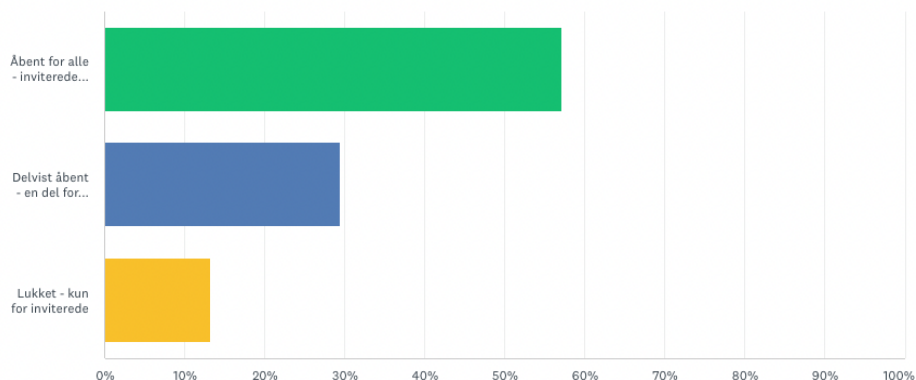
Du finder flere uddybende kommentarer her: https://da.surveymonkey.com/stories/SM-aY5he7382sD0yl0VrdD18w_3D_3D/

Tidspunkt på dagen - åbent eller lukket arrangement

56 % svarer at det vil passe dem bedst med et arrangement der er åbent for alle. 30 % mener det skal være et delvist åbent arrangement og 14 % mener det skal være et lukket arrangement.

Hvilken form for flagdagsarrangement ville passe dig bedst?

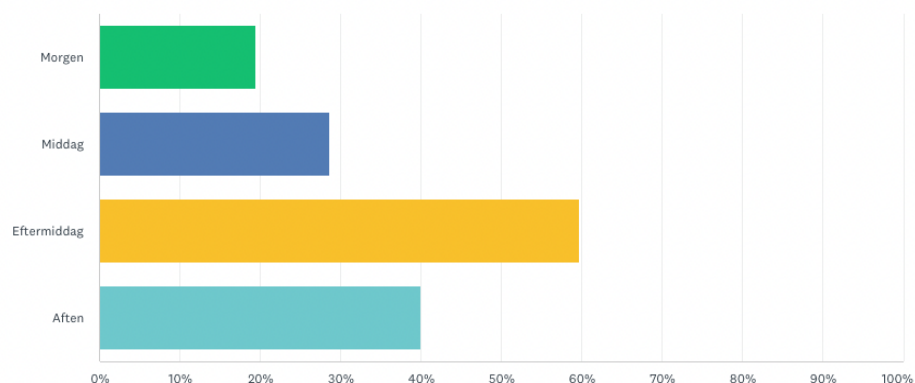
Besvaret: 339 Sprunget over: 11



Lidt over halvdelen ønsker at flagdagsarrangementet er om eftermiddagen og lidt under halvdelen ønsker det er om aftenen. Nogle få ønsker det om morgenen og om formiddagen.

Hvilket tidspunkt på dagen, ville passe bedst for dig? (Det er muligt at sætte flere krydser)

Besvaret: 345 Sprunget over: 5



Lidt over 100 svarer at der foregår andre ting for veteraner i deres kommune. Der er lokalforeninger/veteranhjem/veterancenter/veterankub/veterancafeer, der arrangerer forskellige ting - f.eks. foredrag, gudstjeneste, sport, udstilling, foredrag og andre arrangementer.

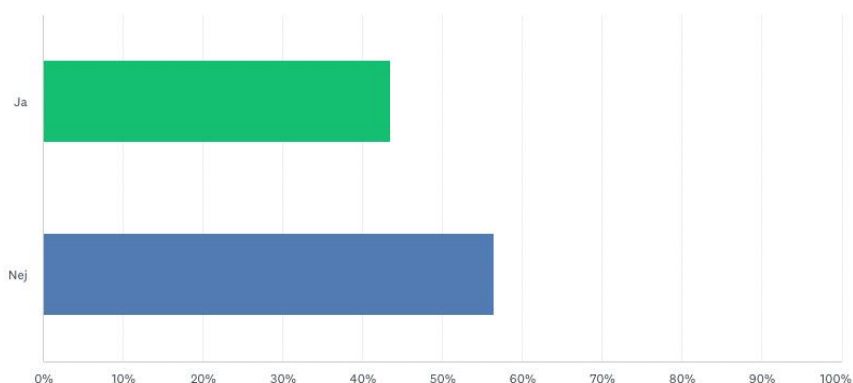
Af tiltag kunne de adspurgte veteraner godt tænke sig mere synlighed i hverdagen, flere lokale tiltag, flere veterancafeer i de områder, der ikke har nogen, flere mødesteder for veteraner, fokus på det sociale samvær, udflugter, sportsaktiviteter og arrangementer for veteraner.

44 % bruger andre veteranaktiviteter, der hvor de bor i løbet af året.

56 % gør ikke brug af andre veteranaktiviteter.

Bruger du andre veteranaktiviter, der hvor du bor i løbet af året?

Besvaret: 336 Sprunget over: 14



Det er typisk veterancafeer og arrangementer i diverse foreninger, der bliver brugt.

Af dem, der ikke deltager i andre veteranaktiviteter i løbet af året, skriver 30 %, at det er fordi der ikke er nogen. 16 % skriver, det er fordi der ikke er nogen interessante aktiviteter. 23 % har ikke tid. 12 % ville deltage, hvis det var mere spændende og 18 % svarer de ikke deltager af andre grunde.

Lidt over halvdelen så reklame for flagdagen på sociale medier. 22 % så reklame på kommunens hjemmeside og 30 % så reklame i lokalavisen. Omkring 15 % så reklame på flagdagens hjemmeside og 18 % så det på flagdagens facebookside. 20 % så ingen reklame for flagdagen. Nogle har set reklamer flere af stederne.

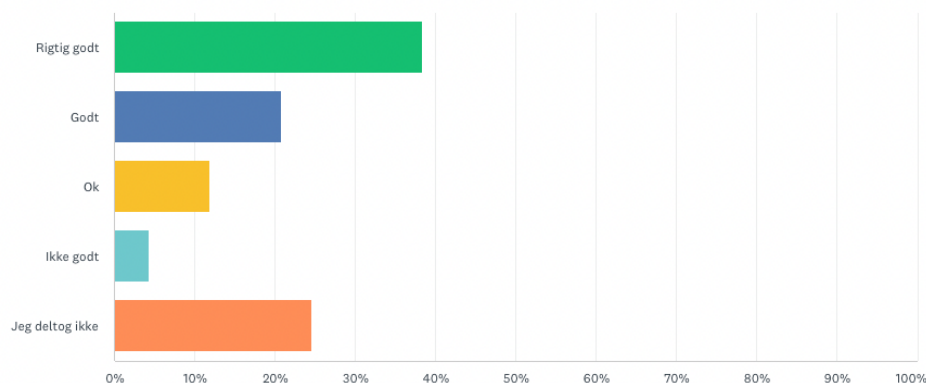
Forslag til nye tiltag:

Det skal være mindre politisk. Flagdagen må gerne nytænkes, så der bliver mere deltagelse (deltagerne integreres i arrangementet) og man ikke kun er tilskuer. Mere støtte til veteraner. Mere åbenhed, venskab og sammenhold, så også nye føler sig velkomne. Mere samlet veteranpolitik for alle veteraner. Mere synlighed.

Dog mener flertallet af dem, der deltog i Flagdagen, at det var rigtig godt.

Hvis du deltog i et flagdagsarrangement, hvad synes du så om det?

Besvaret: 321 Sprunget over: 29



Link til alle resultater samt uddybende kommentarer

Bag linket vil du også kunne finde en lang række uddybende bemærkninger og kommentarer fra de mange veteraner. Vi håber, at deres input vil blive taget til efterretning i forhold til den fremadrettede planlægning og udførelse af flagdagen.

https://da.surveymonkey.com/stories/SM-aY5he7382sD0yl0VrdD18w_3D_3D/

